

## PRESSEMITTEILUNG

### Der Bodensee Sales Guide 2024/2025

**Ein neuer Sales Guide für drei Länder und ein Fürstentum: Die Vierländerregion Bodensee, eingebettet zwischen Deutschland, der Schweiz, Österreich und dem Fürstentum Liechtenstein, stellt ihren aktualisierten Sales Guide 2024/25 vor. Dieser erscheint nun erstmals neben der bewährten englischen Version auch in deutscher Sprache.**

Die mittlerweile fünfte Auflage des Bodensee Sales Guides dient als Verkaufsleitfaden für internationale Reiseveranstalter und präsentiert die Vierländerregion auf 72 Seiten mit all ihren Facetten. Im Sales Guide finden sich Erlebnis-, Mobilitäts- und Übernachtungsbausteine sowie thematische Programmanschlüsse zu allen Jahreszeiten für die perfekte Reise durch die Vierländerregion. In dieser Auflage sind nun auch erstmals Genusslebnisse sowie detailliertere Informationen zum öffentlichen Nahverkehr und den erhältlichen Gästekarten aufbereitet. Der Bodensee Sales Guide soll insbesondere zur Entwicklung von individuellen Reiseangeboten inspirieren und ist somit das zentrale Element der IBT GmbH zur Beratung und für den Vertrieb von touristischen Leistungen aus allen vier Anrainerländern der Bodenseeregion. Wesentliche Einsatzgebiete sind Reiseveranstalter-Workshops, wie beispielsweise der GTM Germany Travel Mart, die größte Incoming-Veranstaltung für das Reiseland Deutschland. Zudem dient er als Grundlage für individuelle Beratungsgespräche mit Reiseveranstaltern sowie bei Studienreisen. Ziel ist es, die Wertschöpfung in der Region ganzjährig zu steigern und das einzigartige Vier-Länder-Erlebnis mit den fokussierten Themen, wie regionaler Genuss, kulturelles Erbe oder verantwortungsvoller Aktivurlaub, am internationalen Markt zu positionieren.

*1.728 Zeichen. Abdruck frei. Beleg erbeten.*

#### **Über die IBT GmbH:**

*Die Internationale Bodensee Tourismus GmbH (IBT GmbH) ist die verbindende Destinationsmanagement- und Marketingorganisation der Vierländerregion Bodensee. Dabei vertritt die IBT GmbH die Interessen von neun Gesellschaftern aus Deutschland, Österreich, der Schweiz und dem Fürstentum Liechtenstein. Die Vision der IBT GmbH ist es, die Bodenseeregion als nachhaltige Genuss- und Aktivregion im Herzen Europas zu etablieren und die damit verbundenen positiven Auswirkungen des Tourismus auf die Bevölkerung zu erhöhen. Zu ihren Kernaufgaben zählen die Bündelung von Stärken, Angeboten und Produkten, die überregionale und internationale Marktbearbeitung, Bereitstellung digitale Plattformen sowie Konkurrenz- und Marktbeobachtung für Medien, Reiseveranstalter und Geschäftspartner. Das zentrale Produkt der IBT*

GmbH für Gäste und Einheimische ist die Bodensee Card <sup>PLUS</sup>, welche über 160 Leistungsträger aus vier Ländern verbindet und länderübergreifende Reiseanlässe schafft. [bodensee.eu](http://bodensee.eu)

## Medienkontakt:

Internationale Bodensee Tourismus GmbH | Hafenstraße 6 | 78462 Konstanz | Deutschland

Markus Böhm | Tel. +49 7531 9094-10 | [boehm@bodensee.eu](mailto:boehm@bodensee.eu)

Julia Binder | Tel. +49 7531 9094-95 | [binder@bodensee.eu](mailto:binder@bodensee.eu)